

Little Saigon

Etude de cas



Little Saigon est un restaurant proposant des spécialité asiatiques en Ile de France.

“ Pour renforcer sa notoriété et développer sa clientèle, Monsieur Nguyen, le gérant, a décidé de faire confiance à Linkeo. Il a donc pu combiner l'esthétisme d'un site internet professionnel et l'efficacité d'un module de réservation et de commande pour mettre toutes les chances de son côté afin de développer son activité.



LES ENJEUX

Offrir une image professionnelle au restaurant

Développer la notoriété de l'entreprise

Avoir un outil simple pour gérer la réservation de tables et les commandes de plats



LA SOLUTION

Un site internet responsive aux normes du web

Une solution de référencement offrant à l'entreprise une visibilité accrue sur les moteurs de recherche

Le module Deliver pour accompagner le restaurant dans la gestion des commandes



LES BÉNÉFICES

Une clientèle grandissante accordant une grande confiance dans le restaurant

Un nombre de visites sur le site en augmentation continue depuis le lancement

Un gain de temps dans la gestion des commandes et des réservations

LE CLIENT : Monsieur Nguyen, gérant du restaurant Little Saigon

Entreprise familiale basée à Bondoufle en Essonne, cela fait désormais 30 ans que Little Saigon propose des spécialités asiatiques. Au début destiné à être un restaurant proposant seulement de la vente à emporter, l'offre a petit à petit évolué vers une offre plus classique, donnant désormais la possibilité aux clients de consommer leurs plats directement sur place.

En 2014, de grands changements s'opèrent pour le restaurant. Afin d'évoluer dans les meilleures conditions possibles, des travaux de réagencement s'opèrent au sein de la structure pour permettre au restaurant d'accueillir les clients dans les meilleures conditions. Monsieur Nguyen nous explique : « *Nous avons développé le restaurant en modifiant son agencement. Nous avons réussi à libérer de l'espace en construisant une véranda ainsi qu'une terrasse.* »

LE CHALLENGE : Faire évoluer un restaurant qui existe depuis une trentaine d'années

L'objectif pour Monsieur Nguyen était tout d'abord de gagner de l'espace afin d'accueillir les consommateurs dans de meilleures conditions et pouvoir ainsi recevoir plus de clients « L'espace était tel que nous n'avions pas tellement la possibilité de recevoir beaucoup de monde. Aujourd'hui nous avons doublé notre capacité d'accueil ». Pour accompagner ces évolutions, le gérant songe alors à se lancer dans la livraison de repas à domicile. « *Je souhaitais développer la livraison pour des raisons pratiques, ainsi les clients ne seraient plus obligés de se déplacer dans l'espace du restaurant qui est confiné* » nous explique le gérant.

LA SOLUTION : Un site internet professionnel et le module Deliver

C'est après une expérience peu concluante auprès d'un autre prestataire que l'aventure Linkeo commence pour Little Saigon. Après une présentation convaincante, Monsieur Nguyen a opté pour la création d'un site internet avec une solution de référencement afin de se rendre plus visible sur les moteurs de recherche et offrir à son restaurant une image professionnelle en ligne. Quelques temps après, l'idée de se lancer dans la livraison à domicile est née dans l'esprit du gérant. Il a donc décidé d'opter pour le module Deliver proposé par Linkeo. Le module Deliver est

une solution de vente en ligne qui permet de faciliter la mise en place de retrait de commande ou de livraison à domicile pour tous les commerçants.

LE RESULTAT : Un développement de la clientèle et des consommateurs satisfaits

A la clientèle habituelle du restaurant s'ajoute aujourd'hui une clientèle plus jeune, sensible aux nouveaux outils numériques utilisés par le restaurant. Le site permet de communiquer à une cible différente, les clients découvrent désormais le restaurant par internet grâce notamment à un bon SEM.

Monsieur Nguyen a pu trouver une solution qui correspond tout à fait à ses besoins actuels grâce à la combinaison du site internet responsive ayant un bon référencement naturel et du

module Deliver.

« *Le site internet est intuitif et simple d'utilisation, c'est agréable de surfer dessus. En plus, nous avons pu entreprendre un développement du restaurant, notamment au niveau de la vente à emporter et de la livraison à domicile grâce à Linkeo* » nous confie le dirigeant. Ce nouveau module permet d'offrir un confort supplémentaire aux clients. De plus, la mise en place de cette nouveauté a poussé le restaurant à revoir son organisation afin de gagner en efficacité.

Aujourd'hui convaincu par le module Deliver, Monsieur Nguyen a pu bénéficier de réels avantages. La livraison à domicile représente environ



un tiers de son chiffre d'affaire. « *La solution de livraison facilite les choses étant donné que le restaurant n'est pas très grand.* » nous explique-t-il.

LA GESTION AU QUOTIDIEN : autonomie et simplicité d'utilisation alliées à l'accompagnement offert par Linkeo

Ce qui plait aujourd'hui à Monsieur Nguyen est l'autonomie qu'il possède alliée à l'accompagnement offert par Linkeo. Le service client est toujours disponible en cas de besoin « *Ce qui est bien c'est que je sais qu'il y a un suivi derrière, et c'est ça qui me plait avec Linkeo. Nous ne sommes pas livrés à nous-même.* ». En effet Monsieur Nguyen dispose de l'accès à un espace administrateur lui permettant d'apporter lui-même les changements qu'il souhaite, que ce

soit au niveau du site internet ou du module.

LES PERSPECTIVES : Continuer à satisfaire ses clients même dans les moments difficile

En cette période difficile liée à la crise sanitaire que nous traversons, de nombreuses activités sont impactés. Le gérant de Little Saigon souhaite continuer à servir ses clients aux mieux malgré la situation actuelle. Le module Deliver a pu l'aider à continuer à exercer son activité même durant la crise COVID-19. Aujourd'hui, Monsieur Nguyen songe au développement d'une application pour le restaurant afin de continuer à développer sa présence sur internet, qui lui a été bénéfique jusqu'ici, et ainsi offrir de nouveaux outils numériques à ses clients.

Sur l'année 2019

Nombre
de visiteurs



1074

Taux de
conversion*



6,7%

(*Un bon taux est un
taux supérieur à 2%)

Sur l'année 2020

Nombre
de commandes



95



Retrouver le site web de l'entreprise sur :

www.littlesaigon91.fr